

SEMINAR · MODUL 2

Kreativ-Werkstatt: Stand-Design & Trends

powered by

AKADEMIE
escolar

Kreativ-Werkstatt: Stand-Design & Trends

Was Sie erwartet

Design – Kreativität – Budgeteffizienz

Als Messeverantwortlicher sind Sie für einen funktionierenden und markengerechten Messestand verantwortlich. In diesem Seminar erfahren Sie, wie bedeutend das Unternehmensprofil (mit Visionen und Zielen) für Ihr Standkonzept ist und welche Techniken Sie zur Ideen-Entwicklung für innovative Messestände einsetzen können, um Ihr Innovationsimage zu steigern. Dieses Seminar gibt Ihnen einen kompakten Überblick über die wichtigsten Inszenierungstechniken und wie man mit allen Sinnen Besucher gezielt anspricht. Erfahren Sie, wie Sie dabei die Budget- und Kostenentwicklung immer im Auge behalten und saubere Briefings für Ihre Messedienstleister erstellen. Erhalten Sie außerdem viele wertvolle Tipps zur Standplanung und -gestaltung und wichtiges Wissen zum Thema Standbau. **So wird Ihr nächster Messestand zum Magneten für Ihre Besucher und Sie behalten die Kostenübersicht.**

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich branchenübergreifend an Unternehmer, Selbstständige, Start-ups sowie Projektleiter, die für die Konzeption, Ausschreibung und Organisation des Messestandes auf Messen und Ausstellungen verantwortlich sind.

Ihr Nutzen

- Sie eignen sich in nur einem Tag **umfassendes Wissen** an.
- Sie erhalten **wertvolle Praxis-Tipps**, die direkt umsetzbar sind.
- Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmern aus.
- Sie erhalten Zugang zu **wertvollen Checklisten** und **Tools** die von Experten weltweit angewandt werden und international erprobt sind.
- Sie lernen nur von den Besten der Branche.
- Sie bekommen umfangreiche und hochwertige Seminarunterlagen und eine Teilnahmebestätigung.
- In der Regel gibt es auch eine Fotodokumentation der Veranstaltung.

Auf einen Blick

Termine 2019

15. Mai – Köln

20. November – Aschaffenburg

Seminarzeiten

09.30 – 17.00 Uhr

Veranstaltungsorte

Köln: WUM Design
Marzellenstraße 43 a
50668 Köln

Frankfurt: Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Seminarsprache

Deutsch

Verpflegung

Während des Seminars ist für Ihr leibliches Wohl gesorgt. Kaltgetränke, Tee, Kaffee und ein gemeinsames Mittagessen sind inklusive.

Teilnahmegebühr

690,00 € (zzgl. MwSt.)

821,10 € (inkl. MwSt.)

m+a
report. DAS MESSEMAGAZIN

Ein weiteres Plus!

Auf Wunsch erhalten Sie ein Jahr **kostenfrei**, die Fachzeitschrift **m+a report** ins Haus geliefert.

Kreativ-Werkstatt: Stand-Design & Trends

Seminarinhalte

1. Grundlagen – Planung Ihres Messestandes

- Das Budget
- Anmeldung und Standlage
- Standarten und Standzonen
- Konventioneller Messestand vs. Systemstand
- Neue Ansätze im Standplanungsprozess, transparent und einheitlich
- Auswahl von Messedienstleistern und die Zusammenarbeit – vom Briefing bis zur Standabnahme

2. Der Messestand ist die Live-Kommunikationsplattform

- Umsetzung der Messeziele und des Messemottos
- Erreichung der Zielgruppen – 365 Tage durch spannendes Storytelling
- Dem Vertrieb und Produktmanagement eine Live-Bühne schaffen
- Die Markenplattform als Teil der Unternehmensmarke
- Marken- und Messeziele in der Standarchitektur

3. Standarchitektur als Teil der Marke

- Mediatektur im Standbau – Was ist das?
- Die Markenplattform als Teil der Unternehmensmarke
- Marken- und Messeziele in der Standarchitektur
- Messemotto als roter Faden
- Individuelle Erlebniswelten mit Mehrwert schaffen

4. Das Briefing für den Messebau

- Ausstellerdetails
- Messedetails
- Produktdetails
- Standdetails

5. Technische und kaufmännische Aspekte

- Richtlinien und technische Anmeldungen
- Auf- und Abbauzeiten
- Fixe und variable Kosten
- Kostenreduzierungen und Optimierung

6. The show is over – Nachhaltigkeit und Return on Invest (ROI)

- Life-Cycle eines Messestandes
- Nachhaltige Messestände – sofort umsetzbares Expertenwissen

7. Trends in der Live-Kommunikation

- Kreative Ansätze für jede Zielgruppe
- Messestände neu denken

Agenda

09.15 – 09.30

Ankunft, Willkommen und Begrüßung der Teilnehmer

09.30 – 11.00

Seminarinhalt 1+2

11.00 – 11.15

Kaffeepause

11.15 – 12.30

Seminarinhalt 3+4

12.30 – 13.30

Mittagspause

13.30 – 14.45

Seminarinhalt 5+6

14.45 – 15.00

Kaffeepause

15.00 – 16.45

Seminarinhalt 7

16.45 – 17.00

Feedback und Ausklang

Bitte beachten Sie, dass unsere Experten auf Ihre Erwartungen eingehen, wodurch Agenda und Seminarinhalte auch immer etwas abweichen können.

Kreativ-Werkstatt: Stand-Design & Trends

Unsere Referenten

Thorsten Kollmeier und Tilman Brocke

Beide Referenten sind seit 30 Jahren eng mit der Messebaubranche verwoben und blicken auf viele erfolgreich umgesetzte Projekte unterschiedlicher Größenordnung und Branchen zurück.



Thorsten Kollmeier

Dipl.-Designer, Director New Business und seit über 30 Jahren in allen Kompetenzfeldern des Messebaus tätig.

Erfahrung als Referent sammelte Thorsten Kollmeier unter anderem beim Bundesverband der Vertriebsmanager BdVM, auf Kongressen sowie bei internen Schulungsmaßnahmen.

Neben der Linde AG, Hypo-Vereinsbank zählt WUM Design viele weitere mittelständische Firmen zu seinen zufriedenen Kunden.



Tilman Brocke

In seiner Funktion als Diplom-Designer sammelte Tilman Brocke schon früh Erfahrungen als Organisator von Veranstaltungen zur Thematik „Qualität im Designprozess“.

In seiner Funktion als Berater, Kreativer und Projektmanager betreut er namhafte, auch internationale Kunden und leitet interdisziplinär arbeitende Teams bei WUM Design.

In seinen emotional ansprechenden Konzeptionen werden die Kriterien einer Nachhaltigen Planung eingearbeitet. Darüber hinaus engagiert er sich in der Projektgruppe „Nachhaltigkeit“ des Fachverbandes FAMAB.

”

*Gestalten ist der Prozess,
in dem wir über Empfindung
und Wahrnehmung
sprechen müssen, um
die Kundenvorstellungen
herauszuarbeiten.*

“

Tilman Brocke

Aktuell und Zukunftsorientiert

Um immer auf dem neusten Stand zu sein, arbeiten wir eng mit den führenden Branchen-Verbänden zusammen.



Kreativ-Werkstatt: Stand-Design & Trends

Methodik

Veranstaltungsformate: Vorträge, Workshops, Diskussionen, Einzelarbeiten, Gruppenarbeiten, Coachings, BarCamps, Fallbeispiele, Rollenspiele, Training-Tools, Feedback durch den Trainer und vieles mehr.

Praxisbeispiele: Das Seminar ist immer auf dem neusten Stand und es wird ausschließlich mit aktuellen Praxisbeispielen gearbeitet. Auf Fragen und Problemstellungen wird individuell eingegangen.

Alle Weiterbildungen können selbstverständlich auch als Coaching oder bei Ihnen Inhouse durchgeführt werden.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt direkt über den Veranstalter, Akademie escolar.

Bitte stimmen Sie Ihren Wunschtermin und alle weiteren Fragen telefonisch, per Fax oder E-Mail mit unserer Ansprechpartnerin, Frau Ivana Kolar ab. Sie wird Sie umfassend informieren und beraten.



Ihre Ansprechpartnerin

Ivana Kolar

Telefon +49 (0)6151 305830

Fax +49 (0) 6151 305832

E-Mail i.kolar@escolar.de

AKADEMIE
escolar

Holzhofallee 7
 64295 Darmstadt
 www.escolar.de

Preise und Termine der Seminarreihe

Seminar	Termine	Ort	Code	Preis	Paketpreis*
Modul 1 Professionelles Messemanagement	14. Mai 2019	Köln	WSK-1	690,- € (zzgl. MwSt.)	1.990,- € (zzgl. MwSt.)
	19. November 2019	Frankfurt	WSF-1		
Modul 2 Kreativ-Werkstatt: Standdesign & Trends	15. Mai 2019	Köln	WSK-2	690,- € (zzgl. MwSt.)	
	20. November 2019	Frankfurt	WSF-2		
Modul 3 Messe-Erfolgskontrolle	16. Mai 2019	Köln	WSK-3	690,- € (zzgl. MwSt.)	
	21. November 2019	Frankfurt	WSF-3		

* bei Abnahme von drei Modulen am gleichen Ort.