

SEMINAR · MODUL 1

Professionelles Messemanagement

powered by

AKADEMIE
escolar

Professionelles Messemanagement

Was Sie erwartet

Messeplanung von A bis Z – Ihr Seminar für ein professionelles Veranstaltungsmanagement, Messemarketing und Messecontrolling

Messen – auch Events und Hausmessen – sind ein effektives, aber kostenintensives Marketinginstrument. Es gilt, häufig mit geringem Budget, ein optimales Messeergebnis zu erzielen. Erfahren Sie im Rahmen dieser Weiterbildung, wie durch professionelles Projektmanagement Ihre Markeninszenierung auf Messen und anderen Veranstaltungen finanzier- und umsetzbar wird. Hinterlassen Sie durch sorgfältige Messeorganisation, wirkungsvolles Messemarketing und solides Messecontrolling einen nachhaltigen Eindruck bei Ihrer Zielgruppe. Machen Sie Ihre Veranstaltung zu einem Erfolgserlebnis. Wertvolle Checklisten erleichtern das Messemanagement und die Veranstaltungsplanung. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die einzelnen Schritte eines Messeprojekts souverän anwenden und wie Sie Ihre Veranstaltung planen, ein aussagekräftiges Briefing erstellen, die Messenvorbereitungen durchführen, das Messemarketing anstoßen und Ihren Messeauftritt nacharbeiten. Darüber hinaus erhalten Sie Einblicke in die aktuellen Trends beim Messedesign, wertvolle Tipps wie die Standleitung das Standteam motiviert und durch klare Briefings zu einem schlagkräftigen Dreamteam macht. **Holen Sie das meiste in kurzer Zeit heraus! Stärken Sie Ihre Kompetenzen und werden Sie unverzichtbar für Ihr Unternehmen! Sie werden das Gesicht der Messe.**

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Messeneulinge sowie an verantwortliche Messeprojektleiter/-innen, die bereits über Erfahrungen in der Organisation und Durchführung von Messen verfügen und sich auf den neuesten Stand bringen wollen. Angesprochen sind alle Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, Messen und Kongresse, Marketing, Vertrieb und Verkaufsförderung.

Ihr Nutzen

- Sie eignen sich in nur einem Tag **umfassendes Wissen** an.
- Sie erhalten **wertvolle Praxis-Tipps**, die direkt umsetzbar sind.
- Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmern aus.
- Sie erhalten Zugang zu **wertvollen Checklisten** und **Tools** die von Experten weltweit angewandt werden und international erprobt sind.
- Sie lernen nur von den Besten der Branche.
- Sie bekommen umfangreiche und hochwertige Seminarunterlagen und eine Teilnahmebestätigung.
- In der Regel gibt es auch eine Fotodokumentation der Veranstaltung.

Auf einen Blick

Termine 2019

14. Mai – Köln

19. November – Aschaffenburg

Seminarzeiten

09.30 – 17.00 Uhr

Veranstaltungsorte

Köln: WUM Design
Marzellenstraße 43 a
50668 Köln

Frankfurt: Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Seminarsprache

Deutsch

Verpflegung

Während des Seminars ist für Ihr leibliches Wohl gesorgt. Kaltgetränke, Tee, Kaffee und ein gemeinsames Mittagessen sind inklusive.

Teilnahmegebühr

690,00 € (zzgl. MwSt.)

821,10 € (inkl. MwSt.)



Ein weiteres Plus!

Auf Wunsch erhalten Sie ein Jahr **kostenfrei**, die Fachzeitschrift **m+a report** ins Haus geliefert.

Professionelles Messemanagement

Seminarinhalte

1. Grundlagen

- Status Quo der Messebranche Deutschland vs. international
- Messebranche, Institutionen, Verbände und Anlaufstellen für Aussteller
- Auma, Fkm, Ufi & Co.
- Auswahl geeigneter Formate und kritische Betrachtung der Investition

2. Das kleine Messelexikon von A bis Z – von der Anmeldung bis zur Zielerreichung

- Definition der Ziele und Zielgruppen
- Ihr individuelles Messekonzept und der rote Faden bei der Prozess- und Projektsteuerung
- Live-Kommunikation, dreidimensionale Markeninszenierungen im Raum

3. Die Veranstaltung als strategische Unternehmensaufgabe

- Storytelling – die Botschaften an den Besucher
- Alle Stakeholder in den Prozess Messe involvieren und gemeinsam an der Strategie arbeiten
- Messe – mit Digitalisierung 4.0 – ganzjährig denken
- Zeitschiene für eine Einladung zur Messe, digital und/oder postalisch
- Die heutigen Möglichkeiten von der mehrteiligen Messeeinladung bis zu Augmented Reality
- Onlinemarketing, Social Media, Google Ads rund um den Messeauftritt
- Während der Messe für Traffic auf dem Stand sorgen

4. Das Standpersonal – fit für die Messe

- Was gehört in ein professionelles Briefing
- Hostessen und Fremdpersonal fachmännisch einweisen
- Coaching und Motivation der eigenen Mannschaft
- Erfolgreiche Standteams, Regeln und Lösungen für schwierige Situationen

Agenda

09.15 – 09.30

Ankunft, Willkommen und Begrüßung der Teilnehmer

09.30 – 11.00

Seminarinhalt 1

11.00 – 11.15

Kaffeepause

11.15 – 12.30

Seminarinhalt 2

12.30 – 13.30

Mittagspause

13.30 – 14.45

Seminarinhalt 3

14.45 – 15.00

Kaffeepause

15.00 – 16.45

Seminarinhalt 4

16.45 – 17.00

Feedback und Ausklang

Bitte beachten Sie, dass unsere Experten auf Ihre Erwartungen eingehen, wodurch Agenda und Seminarinhalte auch immer etwas abweichen können.

Professionelles Messemanagement

Unsere Referentin

Spomenka Kolar-Zovko

Inhaberin und Trainerin der Akademie escolar mit Sitz in Darmstadt.



Frau Kolar-Zovko begeistert jährlich mehrere tausend Teilnehmer und zählt damit zur deutschsprachigen Nummer 1 der Speaker & Trainer.

Sie verfügt über langjährige Vertriebserfahrungen, da sie bereits 1989 auf der CeBIT Standdienst als Key Account Manager hatte. Neben der Verkaufstätigkeit war sie mit der Entwicklung und Durchführung von Verkaufs- und Präsentationsseminaren betraut.

Führungserfahrungen hat sie gesammelt von 1991 bis 1996 als Vertriebsleitung für ein börsennotiertes Softwareunternehmen.

Seit 1997 ist Frau Kolar-Zovko selbstständig mit ihrem Unternehmen zoom marketing mit Sitz in Darmstadt. 2013 hat sie ihr Unternehmen um das Aufgabenfeld der offenen Seminare erweitert und das Unternehmen zoom marketing ist zur Akademie escolar gewachsen.

Mit der Akademie escolar bietet sie ein umfangreiches Weiterbildungsangebot rund um die Themen Messen, Events und Kommunikation mit einem Referentenportfolio aus über 40 internationalen Experten. Ein weiterer Fokus liegt auf der Service- und Markenberatung für die Dienstleistungs- und Investitionsgüterbranche sowie auf dem öffentlichen Sektor.

”

*Mein Ziel ist es,
die Teilnehmer fit für den
Messejob zu machen.*

*Das bedeutet sie zu befähigen
eigenständig ,Messe zu denken'
und damit Ausstellern zu
erfolgreichen Markenauftritten
zu verhelfen.*

“

Spomenka Kolar-Zovko

Aktuell und Zukunftsorientiert

Um immer auf dem neusten Stand zu sein, arbeiten wir eng mit den führenden Branchen-Verbänden zusammen.



Professionelles Messemanagement

Methodik

Veranstaltungsformate: Vorträge, Workshops, Diskussionen, Einzelarbeiten, Gruppenarbeiten, Coachings, BarCamps, Fallbeispiele, Rollenspiele, Training-Tools, Feedback durch den Trainer und vieles mehr.

Praxisbeispiele: Das Seminar ist immer auf dem neusten Stand und es wird ausschließlich mit aktuellen Praxisbeispielen gearbeitet. Auf Fragen und Problemstellungen wird individuell eingegangen.

Alle Weiterbildungen können selbstverständlich auch als Coaching oder bei Ihnen Inhouse durchgeführt werden.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt direkt über den Veranstalter, Akademie escolar.

Bitte stimmen Sie Ihren Wunschtermin und alle weiteren Fragen telefonisch, per Fax oder E-Mail mit unserer Ansprechpartnerin, Frau Ivana Kolar ab. Sie wird Sie umfassend informieren und beraten.



Ihre Ansprechpartnerin

Ivana Kolar

Telefon +49 (0)6151 305830

Fax +49 (0) 6151 305832

E-Mail i.kolar@escolar.de

AKADEMIE
escolar

Holzhofallee 7
 64295 Darmstadt
 www.escolar.de

Preise und Termine der Seminarreihe

Seminar	Termine	Ort	Code	Preis	Paketpreis*
Modul 1 Professionelles Messemanagement	14. Mai 2019	Köln	WSK-1	690,- € (zzgl. MwSt.)	1.990,- € (zzgl. MwSt.)
	19. November 2019	Frankfurt	WSF-1		
Modul 2 Kreativ-Werkstatt: Standdesign & Trends	15. Mai 2019	Köln	WSK-2	690,- € (zzgl. MwSt.)	
	20. November 2019	Frankfurt	WSF-2		
Modul 3 Messe-Erfolgskontrolle	16. Mai 2019	Köln	WSK-3	690,- € (zzgl. MwSt.)	
	21. November 2019	Frankfurt	WSF-3		

* bei Abnahme von
drei Modulen am
gleichen Ort.